

**Департамент образования города Москвы
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
города Москвы «Школа № 902 «Диалог»»
(ГБОУ Школа № 902 «Диалог»)**

Ряжская ул., д. 11, Москва, 115404
Тел./факс (495) 326-96-46; e-mail: 902@edu.mos.ru; <http://sch902.mskobr.ru>
ОКПО 14175252; ОГРН 1147746225186; ИНН/КПП 7724912276/772401001

ПРОЕКТ

УСЛОВИЯ

**проведения межрайонного этапа
городского конкурса юных экскурсоводов
«ПУТЕШЕСТВИЕ ПО МОСКВЕ»**

Москва 2017

Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ	3
3. УЧАСТНИКИ.	4
4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ.....	4
5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ.....	5
6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	6
7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.....	7
8. КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА.....	7

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Межрайонный этап городского конкурса юных экскурсоводов (далее Конкурс) проводится 21 марта 2018 года ГБОУ «Школа 902 «Диалог»» города Москвы (межрайонный оператор) по адресу: г.Москва, ул.Лебедянская д.9.

В рамках конкурса коллективы музейных и краеведческих активов, школьные экскурсионные бюро и индивидуальные участники могут продемонстрировать свои знания, навыки и умения по освоению культурно-исторического наследия родного города.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Настоящий конкурс проводится с целью развития регионального краеведения в создании условий для формирования гармоничной личности и привлечения внимания общественности к деятельности детских краеведческих объединений.

2.2. Задачи конкурса:

- воспитание у детей чувства гражданственности и патриотизма, уважения и бережного отношения к национальной и русской культуре, народным традициям, обычаям, обрядам, воспитание толерантности по отношению к иным культурам и традициям, введение в состав основополагающих понятий молодежи термина «Культура мира»;
- повышение культурного и образовательного уровня детей и подростков;
- развитие и совершенствование коммуникативных навыков у обучающихся, совершенствование культуры речи и общения с различными аудиториями;
- предпрофессиональная ориентация обучающихся, выявление наиболее способных юных краеведов-экскурсоводов;
- выявление и поддержка педагогов, занимающихся московским краеведением и подготовкой юных гидов, оказание им методической и организационной помощи;
- создание условий для вовлечения юных москвичей в музейную, исследовательскую, проектную деятельность;
- вовлечение молодежи в работу по формированию среды туризма и гостеприимства в столице.

3. УЧАСТНИКИ.

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются коллективы детских краеведческих объединений, экскурсионных бюро и отдельные учащиеся государственных образовательных организаций системы Департамента образования города Москвы, общего, профессионального и дополнительного образования.

3.2. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

Первая группа 4 — 7 классы;

Вторая группа 8 — 11 классы.

4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ.

4.1. Для участия в Конкурсе участники и команды должны зарегистрироваться на сайте Школы 902 «Диалог» <http://sch902.mskobr.ru>

4.2. Конкурсная программа включает в себя работу участников по номинациям:

- «Экскурсия по школьному краеведческому музею» - разработка экскурсии по школьному музею (время экскурсии, маршрут, объекты показа);
- «Экскурсия по городу» - разработка тематической или обзорной экскурсии по какому-либо району города Москвы; улицы; парка (время экскурсии, маршрут, объекты показа);
- «Электронный путеводитель по Москве» разработка тематического электронного путеводителя для размещения в социальных сетях (описание работы с путеводителем, план путеводителя с указанием объектов показа).
- «Туристское мастерство» разработка тематической экскурсии по выбранному историко-культурному объекту города Москвы на иностранном языке.

Рабочими языками проведения конкурса в номинации «Туристское мастерство» являются: английский, немецкий, французский, испанский языки.

Не рекомендуется выбирать объектом экскурсионного показа государственные музеи-заповедники, в том числе «Московский Кремль», а также маршруты не соответствующие нормам безопасности для обучающихся.

4.3. Коллектив детского краеведческого объединения (экскурсионного бюро, индивидуальный участник) может принять участие только в одной номинации конкурса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

5.1. Юные экскурсоводы представляют визитную карточку экскурсии (общий обзор, в произвольной форме, до 5 минут). Далее, по выбору жюри конкурса, участники презентуют фрагмент своей экскурсии (до 5 минут). Для сопровождения выступления можно использовать мультимедийный видеоряд. Приветствуется использование в презентации фотоматериалов маршрута экскурсии.

5.2. Участники конкурса в номинациях «Экскурсия по школьному краеведческому музею» и «Экскурсия по городу» должны представить:

- текст экскурсии с обязательным указанием: темы (цель), предполагаемой аудитории, списком объектов показа, списком использованных источников; маршрутный лист с указанием остановок и необходимого времени на движение и остановки;
- описание «портфеля экскурсовода»;
- электронную презентацию экскурсии в программе Microsoft Office Power Point 2003 (фотографии объектов показа с их названием, без видео и аудио сопровождения).

Количество слайдов в презентации должно быть не более 10.

5.3. Участники конкурса в номинации «Электронный путеводитель по Москве» должны представить:

- описание работы с электронным путеводителем (приветствуется наличие ссылки путеводителя в социальных сетях);
- обоснование темы путеводителя (цель, задачи, концепция);
- - план с указанием объектов, включенных в электронный путеводитель;
- ссылки на используемые источники информации;
- электронная презентация путеводителя в программе Microsoft Office Power Point 2003.

5.4. Участники Конкурса в номинации «Туристское мастерство» должны представить:

- текст экскурсии (на иностранном и русском языках) включает в себя: название объекта; историческую справку об объекте; обоснование выбора объекта (почему участник считает, что этот объект представляет интерес для жителей и гостей столицы, в чем его уникальность); дополнительные факты, которые стимулируют посещение данного объекта (транспортная

доступность, близость других интересных исторических объектов и пр.), список использованных источников (на русском языке);

- электронная презентация экскурсии в программе Microsoft Office Power Point 2003 (фотографии объектов показа с их названием, без видео и аудио сопровождения).

Количество слайдов в презентации должно быть не более 10.

5.5. Требования к оформлению текстовой части работ участников Конкурса:

- 1-5 листов печатного текста экскурсии в электронном виде (без учета маршрутного листа, списка объектов показа и списка используемых источников);
- формат Microsoft Word 97-2003;
- поля: левое, правое, нижнее и верхнее — по 20 мм;
- междустрочный интервал: 1,5;
- шрифт (гарнитура): Times New Roman; - размер шрифта (кегля): 14 пт.

Отдельно оформляется титульный лист с указанием следующих данных: наименование образовательной организации; фамилия, имя, возраст (класс) авторов; фамилия, имя, отчество руководителя, его статус (преподаватель какого предмета, классный руководитель, родитель, родственник); телефон и электронная почта руководителя; название экскурсии (тема путеводителя).

5.6. Работы, не соответствующие указанным требованиям, на конкурс не принимаются.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Критерии оценки выступления участников Конкурса в номинациях «Экскурсия по школьному краеведческому музею» и «Экскурсия по городу»:

- оригинальность темы и авторской подборки материала — до 10 баллов;
- продуманность и обоснованность маршрута — до 5 баллов;
- владение материалом, компетентность экскурсовода — до 10 баллов;
- коммуникативность, культура речи, артистизм экскурсовода — до 5 баллов;
- наличие «портфеля экскурсовода» - до 5 баллов;
- умение участников отвечать на вопросы — до 5 баллов;
- возможность дальнейшего практического использования экскурсии — до 5 баллов;
- качество презентации — до 5 баллов.

Максимальный балл — 50 баллов.

6.2. Критерии оценки выступления участников Конкурса в номинации «Электронный путеводитель по Москве»:

- оригинальность темы и авторской подборки материала — до 10 баллов;
- продуманность работы пользователя с электронным путеводителем — до 10 баллов;
- оригинальность дизайна электронного путеводителя — до 5 баллов;
- информационная насыщенность и достоверность текстов — до 10 баллов;
- умение участников отвечать на вопросы — до 5 баллов;
- возможность дальнейшего практического использования экскурсии — до 5 баллов;
- качество презентации — до 5 баллов.

Максимальный балл — 50 баллов.

7.3. Критерии оценки выступления участников конкурса в номинации «Туристское мастерство»:

- соответствие презентации требованиям по содержанию и оформлению — до 5 баллов;
- ораторские навыки (умение общения с аудиторией; умение аргументированно представить свою точку зрения; изложение материала, а не чтение текста с листа или со слайдов) — до 5 баллов;
- языковые компетенции: лексика, грамматика, фонетика — до 5 баллов;
- соблюдение регламента — до 5 баллов;
- ответы на вопросы жюри и зрителей — до 5 баллов.

Максимальный балл — 25 баллов.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Жюри определяет победителей по наибольшему количеству баллов в каждой номинации. Победители рекомендуются для участия в городском этапе конкурса юных экскурсоводов «Путешествие по Москве»

8. КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА

ГБОУ Школа 902 «Диалог», Здание №12, ул. Лебедевская д.9

Тел. 8-916-2539765 Арясова Татьяна Валентиновна

e-mail: mrsd-31@yandex.ru

